

Karta Zgłoszenia
Potencjalnego Franczyzobiorcy



www.sevikebab.pl

A Dane teleadresowe Kandydata

data wypełnienia

Pełna nazwa przedsiębiorstwa Kandydata

Imię i nazwisko Kandydata*

Adres siedziby (ulica / kod / miasto)

Adres zamieszkania (ulica / kod / miasto)*

Telefon / fax

Adres e-mail

Czy firma jest płatnikiem podatku VAT?

Numer NIP

Data urodzenia*

Wykształcenie*

* Wypełniają osoby fizyczne prowadzące działalność

B informacje o Kandydacie

Czy Kandydat posiada prawo do lokalu (własność, wynajem na ile lat?) w którym mogłaby być prowadzona restauracja Sevi Kebab®?	
Obecna sytuacja zawodowa Kandydata	
Czy Kandydat posiada doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej (jeżeli tak, to prosimy o krótki opis prowadzonej działalności).	
Czy Kandydat posiada doświadczenie w gastronomii, (jeżeli tak, to prosimy o krótki opis doświadczenia).	
Czy Kandydat posiada własne środki na rozpoczęcie działalności? (Jeżeli tak, to w jakiej wysokości. Jeżeli nie, to prosimy o podanie planowanego źródła finansowania inwestycji).	
Czy kandydat dysponuje samochodem / telefonem oraz czynnym prawem jazdy?	
Czy Kandydat dysponuje wiedzą / doświadczeniem z zakresu zarządzania grupą pracowników, zasadami organizacji pracy oraz wiedzą z zakresu obsługi Klienta?	
Czy Kandydat zna zasady funkcjonowania systemów franczyzowych w gastronomii?	
Powody wyboru przez Kandydata systemu Sevi Kebab®.	
Czy Kandydat rozważa przystąpienie do innych konceptów franczyzowych w gastronomii? (Jeżeli tak, to do jakich?)	
Plany dotyczące prowadzenia restauracji Sevi Kebab®: prowadzenie samodzielne, ze współnikiem, współmałżonkiem?	
Źródło, z którego Kandydat dowiedział się o systemie franczyzowym Sevi Kebab®.	
Czy Kandydat rozważa przystąpienie do innych konceptów franczyzowych w gastronomii? (Jeżeli tak, to do jakich?)	

Karta Zgłoszenia Potencjalnego Franczyzobiorcy

Plany dotyczące prowadzenia restauracji Sevi Kebab®:
prowadzenie samodzielne, ze współnikiem, współmałżon-
kiem?

Źródło, z którego Kandydat dowiedział się o systemie
franczyzowym Sevi Kebab®.

C

Dane o lokalu

wypełnia kandydat posiadający tytuł prawny do lokalu

Miasto

Dokładny adres

Planowany termin otwarcia restauracji

Typ lokalizacji:

Galeria handlowa – budowa
nowego lokalu w otwieranej galerii.

Galeria handlowa – adaptacja
istniejącego lokalu

Lokalizacja wolnostojąca
(Duże miasto pow. 150 tys.)

Lokalizacja wolnostojąca
(Średnie miasto pon. 150 tys.)

Planuję pozyskanie lokalizacji
do prowadzenia działalności
gastronomicznej.

Planuję pozyskanie lokalizacji
do prowadzenia działalności
gastronomicznej.

Podstawowe dane o lokalu w galerii handlowej

Powierzchnia galerii handlowej, powierzchnia strefy gastro-
nomicznej (food court), ilość punktów w strefie gastro-
nomicznej, ilość i rodzaj sklepów (wiodące marki). Deklarowa-
ny zasięg oddziaływania galerii handlowej – „catchment
area”.

Czy jest to obiekt nowopowstały, funkcjonujący min. 2 lata,
rozbudowywany, w którym odbywa się proces rekomercjali-
zacji.

Plan sytuacyjny centrum handlowego z zaznaczeniem
umieszczenia lokalizacji planowanej restauracji Sevi
Kebab® z zaznaczeniem, czy znajduje się ona: na parterze,
na piętrze, w głównym ciągu komunikacyjnym, w pobliżu
schodów, wejścia, oraz ile miejsc siedzących (stolików i
krzesel) przypada na wskazaną lokalizację punktu gastro-
nomicznego.

Karta Zgłoszenia Potencjalnego Franczyzobiorcy

Otoczenie konkurencyjne znajdujące się na terenie strefy gastronomicznej galerii handlowej.	
Dostępne informacje o odwiedzalności danego centrum handlowego lub strefy gastronomicznej (food courtu).	
Opis otoczenia danego centrum handlowego, obecność biur, instytucji, uczelni itp.	
Powierzchnia lokalu w m ² , wysokość czynszu oraz ewentualnie innych opłat.	
Rozkład pomieszczeń (o ile to możliwe, prosimy o załączenie szkicu sytuacyjnego).	

Podstawowe dane o lokalu w galerii handlowej

Opis otoczenia lokalu (parking, budynki użyteczności publicznej, szkoły, otoczenie handlowe, lokale konkurencyjne itp.)	
Opis lokalu (ilość, wielkość, wys. pomieszczeń, stan techniczny, wentylacja, wielkość witryn, wyposażenie w media – inst. wodno kan., teleinformatyczna, elektryczna (moc), itp.)	
Opis natężenia ruchu pieszego przy lokalu (ilość przechodzących osób w ciągu godziny)	
Dane właściciela lokalu	
Czy właściciel budynku wyraża zgodę na zainstalowanie reklamy zewnętrznej?	
Czy budynek w którym znajduje się lokal jest objęty nadzorem konserwatora zabytków?	
Ile wynosi czynsz za lokal?	
Jaki jest przeciętny koszt wynajmu m ² powierzchni użytkowej w okolicy lokalu?	
Wielkość (m.kw) powierzchni użytkowej lokalu oraz rozkład pomieszczeń.	
Bezpośredni dostęp do ciepłej i zimnej wody	
Podłączenie do kanalizacji	

Karta Zgłoszenia Potencjalnego Franczyzobiorcy

Dostęp do prądu trójfazowego (20–30 kW)

Czy w lokalu znajduje się dodatkowa infrastruktura (np. wentylacja)?

D Dodatkowe informacje lub uwagi

Data i czytelny podpis Kandydata *
(imię i nazwisko)

** Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w formularzu, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002r. nr 101, poz. 926 ze zm.)*